

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya kepada kita semua hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Analisis Semiotika Iklan Pond's *Instabright Tone Up Cream* Versi Maudy Ayunda. Laporan ini juga dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Pemasaran di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam pembuatan laporan ini bukanlah keberhasilan individu. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Orang tua dan kakak perempuan saya Irine Yocia untuk dukungan, doa dan supportnya dalam segala hal.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., M.B.A. selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Eman Anom, MM., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Bidang Peminatan Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul.
5. Bapak Ikbal Rahmat, ST, MT selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan proposal ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah mengajar saya dari semester satu hingga sekarang sehingga saya bisa ada sampai saat ini
7. Sahabat saya Renita, Ulfa, Monic, Shelly yang telah banyak membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan dan saya dapat memperbaikinya.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak siapapun yang membutuhkannya.

Bekasi, 10 Agustus 2021

Peneliti